

50 innehållsidéer för föreningens sociala medier

1. Därför är jag Martha: En medlem berättar
2. Vad gör vi egentligen på en marthaträff?
3. Följ med på ett ovanligt möte bakom kulisserna!
4. Ny i föreningen? Det här behöver du veta.
5. 3 saker du får när du blir medlem
6. Så här blir du medlem i vår förening
7. "Det här trodde jag om marthorna innan jag gick med" - medlem berättar
8. Testa gratis första gången
9. Ta med en vän-kväll
10. 3 frågor till månadens medlem
11. 3 frågor till vår långvarigaste medlem
12. Vi välkomnar alltid nya medlemmar – hälsning från styrelsen!
13. Vanliga frågor om medlemskap: Hur ofta träffas vi? Var träffas vi?
14. Olika åldrar, samma gemenskap - två medlemmar berättar
15. 3 frågor - Intervju med ordförande
16. 3 frågor - Intervju med ny medlem
17. Vad vill ni lära er mera av? (fråga följarna)
18. 3 frågor - gästföreläsare presenteras
19. Vi planerar tillsammans – så går det till när vi gör upp årsklockan
20. Bilder från senaste aktiviteten
21. Nästa träff gör vi detta
22. Vad tog du med dig från kvällen? (bild + citat från deltagare)
23. Ny på orten? Hitta nätverk hos oss!
24. Så här funkar föreningens kommunikation (Mejl/WhatsApp/Facebook/Instagram)
25. Säsongstart – nu kör vi
26. Terminens program i översikt
27. En återkommande sommaraktivitet hos oss
28. Bildbomb: Julträff & gemenskap
29. Bildbomb: Vårens första träff
30. Bildbomb: Utomhusträff i naturen
31. Så här samarbetar vi med en annan förening
32. Bildbomb: Så här såg det ut när vi besökte en lokal aktör
33. Bildbomb från vår senaste utflykt
34. Våra volontärinsatser - berätta om välgörenhetsprojekt ni gör!
35. Bemöt fördomar: "Jag har inte tid att bli martha" – skriv ett bra svar!
36. Bemöt fördomar: "Jag är för ung för att bli Martha" – skriv ett bra svar!
37. Bemöt fördomar: "Jag känner ingen i gruppen" – skriv ett bra svar!
38. "En dag som Martha" – följ en medlem från morgon till kväll
39. "En dag som Martha" – följ ordförande från morgon till kväll
40. "Det här överraskade mig mest när jag blev Martha" – bild + citat från medlem
41. "Det här skulle du inte tro om vår förening" – bryt fördomar
42. Det här åt vi på vår senaste träff
43. Nostalgitripp: Visa bilder på föreningen från svunna tider
44. Nostalgitripp: Ge exempel på föreningens aktiviteter från svunna tider
45. "Om du tvekar på att bli Martha - läs det här!"
46. Video: Medlemmar svarar på frågan "Varför kom du idag?"
47. Video: 30 sekunder från vår kväll (korta klipp från dagens aktivitet)
48. Video: Medlemmar svarar "Vad får du här som du inte får någon annanstans?"
49. Video: Medlemmar svarar "Vad betyder den här föreningen för dig?"
50. Video: Medlemmar svarar "Varför passar det här dig just nu i livet?"

1. Fundera på vem ni vill nå

Bestäm målgruppen: vem vill ni ha som medlem eller deltagare? Tänk på att skriva för den som ska ta emot ert budskap! Hur beskriver ni ert evenemang så att det känns lockande för potentiella besökare?

2. Var ska ni synas?

Fundera var målgruppen finns. Läser många i målgruppen fortfarande fysiska tidningar? Då kanske tryckta nyhetsbrev, anslagstavlor och lokaltidningar kan vara effektiva. Är målgruppen aktiv i sociala medier? Då kanske Instagram är en bättre plattform! Utgå alltid från målgruppens perspektiv.

3. Påminn flera gånger

Skicka gärna påminnelser via sms eller telefon inför evenemang. Upprepa viktig information i flera kanaler. Kom också ihåg: Telefonkontakt och fysiska påminnelser fungerar ofta bättre än enbart digital kommunikation. Många uppskattar en personlig inbjudan snarare än bara allmän information.

4. Skapa igenkänning

Använd gärna bilder på verkliga personer och bekanta marthamedlemmar när ni marknadsför verksamhet relaterat till föreningslivet - det skapar igenkänning!

5. Visa er vardag i sociala medier

Ett aktivt Facebook- och Instagramkonto visar vad ni gör. Personligt innehåll lockar fler att vilja vara med.

6. Använd video

Just nu är video är det mest engagerande formatet på sociala medier. Om ni har möjlighet, testa att filma korta videoklipp från era evenemang, intervjuer med medlemmar eller hälsningar från styrelsen. Håll det enkelt - en mobilkamera räcker långt!

7. Dela och inspirera

Dela gärna bilder och berättelser i Marthaförbundets Facebook-grupp "Marthamöte Online" som finns till för Marthaförbundets medlemmar. Inspirera andra och få idéer tillbaka.

8. Håll webbsidan uppdaterad

Se till att kontaktuppgifter och grundinfo stämmer. Det gör er lättare att hitta. Kom ihåg att logga in och uppdatera eventuella ändringar regelbundet! Lägg gärna i system att gå in flera gånger om året.

9. Skapa Facebook-evenemang

Ordnar ni ett evenemang som är öppet för allmänheten kan det vara smart att marknadsföra det på Facebook, utöver annonser och affischer. På Facebook kan ni lätt skapa ett evenemang och bjuda in vem ni vill till det.

10. Samarbeta

Nätverka med andra föreningar, lokala aktörer och media för att nå fler. Genom att samverka med exempelvis andra föreningar, bibliotek, kommuner eller lokala företag kan ni sprida information om era evenemang till nya målgrupper.