



EN EURO I TAGET

Privatekonomi för unga

Slutrapport

01/2020–12/2025

Martha
FÖRBUNDET

1. Projektets aktiviteter

Projektet En euro i taget har under perioden 01/2020–12/2025 haft som syfte att stärka ungas ekonomiska vardagskompetens. Projektet har arbetat förebyggande genom att ge unga kunskap och verktyg för att förstå och hantera sin egen ekonomi.

Under hela projektperioden har utgångspunkten varit att arbeta förebyggande och att ge unga bättre förutsättningar att förstå, hantera och reflektera kring sin egen ekonomi i vardagen. Projektets värderingsgrund är att alla unga har jämlik rätt till ekonomiska kunskaper så att de oavsett bakgrund och kunskapsnivå ska ha förutsättningar att bygga upp en hållbar privatekonomi.

Projektets namn, En euro i taget, bygger på Marthaförbundets vision om att en hållbar privatekonomi kan byggas upp genom små förändringar som bär frukt på sikt. I de sociala medier som unga tar del av målas målbilden kring att bli rik snabbt upp och En euro i tagets vision är snarare en vision om att var och en ska ha möjlighet att bygga upp en hållbar privatekonomi.

Projektet har nått unga genom att erbjuda föreläsningar, workshops och diskussionsbaserade tillfällen som gett deltagarna bättre förutsättningar att förstå och hantera sin ekonomi i vardagen. Verksamheten har fokuserat på teman som vardagsekonomi, budgetering, konsumtion, sparande, boende, studerandes ekonomi och ekonomiska val i olika livssituationer. Arbetet har främst genomförts i skolor och utbildningsmiljöer, men också i andra ungdomssammanhang där frågor om ekonomi och självständighet varit aktuella. Projektet har därmed nått både unga i traditionella skolmiljöer och grupper där behovet av konkret ekonomisk kunskap varit särskilt stort.

Innehållet har anpassats utifrån både deltagarnas och lärarnas behov och projektets standardiserade föreläsningar följde lektionstiderna. Föreläsningarna har varit interaktiva till sin natur och byggt på att deltagarna själva fått reflektera, ställa frågor och delta i diskussioner.

Innehållet har ofta utgått från konkreta vardagssituationer, till exempel hur man planerar sin ekonomi under studietiden, hur man prioriterar sina inköp, vad en egen vardagsekonomi innebär i praktiken eller hur små val i vardagen påverkar helheten. Denna form har gjort det möjligt att knyta ekonomiska frågor närmare ungas egen verklighet.

Efter tillfällena samlade vi, i mån av möjlighet, in feedback genom en utvärderingsenkät, vilket gav värdefulla insikter om hur innehållet togs emot och vilka teman som upplevdes som mest relevanta. Responsen gav också vägledning för det fortsatta arbetet och hjälpte oss att utveckla innehåll och upplägg under projektets gång.

Ekonomi är ett ämne som lätt kan upplevas som abstrakt eller svårt, men genom att utgå från vardagliga situationer och frågor som unga själva lyft har ämnet blivit mer tillgängligt. Innehållet har också anpassats enligt vad som varit aktuellt i samhället just då och enligt vad som efterfrågats av både lärare och deltagare. På så sätt har projektet kunnat vara både flexibelt och förankrat i den verklighet som målgruppen befunnit sig i.

Under projektperioden har verksamheten genomförts både fysiskt och digitalt. År 2020–2021 präglades av digitala föreläsningar, medan verksamheten från och med 2022 gradvis återgick till fysiska skolbesök. Under de senare åren genomfördes majoriteten av tillfällena som fysiska besök.

Utöver föreläsningar och workshops har projektet även omfattat ekonomicoaching, fortbildning för professionella, individuella rådgivningstillfällen samt synlighet vid evenemang som Educa-mässan, där projektet årligen har medverkat. Genom dessa olika arbetsformer har projektet kunnat nå både unga och vuxna som i sitt arbete möter unga.

En viktig del av projektet har varit materialproduktion. Boken En euro i taget har tryckts i flera upplagor och distribuerats kostnadsfritt, och broschyren Ekonomi i vardagen har använts både som diskussionsunderlag och som material för deltagarna att ta med sig. Projektet har också tagit fram en budgetmall och en sparplan samt producerat poddar och lektionsunderlag. Projektet har tagit fram en budgetmall samt en sparplan som funnits tillgängliga på vår hemsida. Därtill har projektet producerat poddar och flera lektionsunderlag som fungerat som stöd både för unga själva och för professionella som velat arbeta vidare med teman kring vardagsekonomi.

Materialen har gjort det möjligt att förlänga projektets räckvidd bortom själva föreläsningstillfällena och gett deltagarna något att återvända till också efteråt. Innehållet har kontinuerligt utvecklats utifrån ungas behov och aktuella samhällsförändringar.



Första upplagan av En euro i taget distribuerades i 3 500 ex. Boken var illustrerad av Johanna Hägväg och för grafik stod Magnus Lindroos. Text av Marina Nygård och Mia-Maja Wägar.

Projektet har under perioden haft synlighet främst genom skolbesök, samarbete med olika aktörer och återkommande närvaro vid Educa-mässan. Därtill har projektet också uppmärksammats i media.

I samband med projektstarten 2020 lyftes En euro i taget fram i både Hufvudstadsbladet och Vasabladet, där Marthaförbundets satsning på ekonomibok för unga och rådgivning via WhatsApp uppmärksammades.

Under projektperioden har projektets teman även senare synts i media, bland annat i artiklar i Hufvudsstadsbladet, Vasabladet och Studentbladet om ekonomi inför studielivet, om ungas vilja att tala mer om ekonomi, om möjligheten att ställa frågor om pengar direkt till projektet, om hur en budget kan ge bättre kontroll över den egna ekonomin och om frågor kring studielån.

Tillsammans med projektets närvaro i skolor och på olika evenemang har detta bidragit till att göra En euro i taget känt i skolmiljöer och bland aktörer som arbetar med unga.



Vasabladet 2021

HBL, 2020

Projektet har finansierats av undervisnings- och kulturministeriet. Marthaförbundet tackar för understödet som har möjliggjort ekonomikunskaper åt 10 000 unga i svenskfinland.

Verktyg för vardagen

Projektet har satsat på inspirerande material som kan användas i vardagen. Budgeteringsmaterial har tagits fram både för att budgetera med penna och papper och med Excel. Materialet har funnits kostnadsfritt till förfogande på hemsidan.



Under pandemiåren var bostadsmarknaden något som intresserade många unga och ett hundratal unga deltog i den digitala föreläsningen om att spara till, köpa och äga sin första bostad.

2. Målsättningar och resultat

Projektets målsättning har varit att stärka ungas ekonomiska vardagskompetens och ge dem verktyg att förstå och hantera sin egen ekonomi. Detta har uppnåtts genom verksamhet i utbildningsmiljöer och ungdomsverksamhet i hela Svenskfinland.

Verksamheten har skapat utrymme för att diskutera ekonomi öppet och realistiskt, vilket gett deltagarna möjlighet att reflektera kring sina egna val och vanor.

Under projektperioden har verksamheten både utvecklats och breddats. Samtidigt som omfattningen har varit relativt stabil har projektet nått nya målgrupper och bidragit till ökad motivation och trygghet i frågor som rör den egna ekonomin.

År 2020 inleddes arbetet med fysiska skolbesök, men verksamheten fick snabbt ställas om till digitala föreläsningar på grund av pandemin.

Under 2021 fortsatte en stor del av verksamheten i digital form, men projektet kunde ändå nå sina kvantitativa målsättningar. Under 2022 ökade verksamheten ytterligare och projektet nådde ännu fler unga genom föreläsningar och workshops, samtidigt som efterfrågan på verksamheten var stor.

År 2023 och 2024 sattes mycket fokus på materialproduktion då lärmaterial samt broschyren Ekonomi i vardagen togs fram samtidigt som verksamheten gick över till allt mera fysiska besök i skolor och andra platser där unga rör sig. Under projektets sista år 2025 nåddes det största deltagarantalet på 2100 deltagare.

1280 personer har gett feedback under projektåren 2020-2025.

97,5 % av de unga uppger att de helt säkert eller sannolikt kommer att använda sig av kunskaperna de fått inom projektet.

Projektet i siffror

2020: 1315 deltagare i grupphandledning, 7 deltagare i smågruppshandledning och 17 deltagare i individuell handledning, totalt 59 tillfällen.

2021: 1408 deltagare, 57 grupptillfällen

2022: 1857 deltagare, 60 grupptillfällen.

2023: 1239 deltagare, 41 grupptillfällen.

2024: 1738 deltagare, 55 grupptillfällen.

2025: cirka 2100 deltagare, 58 grupptillfällen samt 5 individuella rådgivningstillfällen.

Slutsats: nästan 10 000 unga har tagit del av En euro i taget genom kurser och föreläsningar

Citat från deltagarfeedback visar att innehållet upplevs som konkret, inspirerande och relevant:

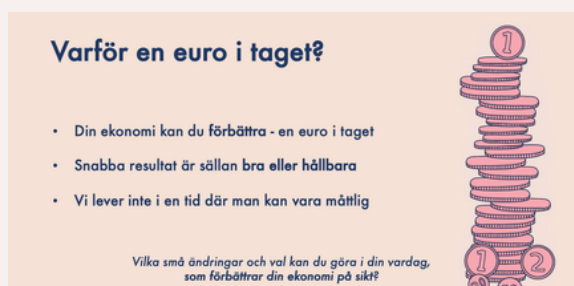
- *“Föreläsningen var mycket bra och intressant, ränta på ränta-metoden var mycket viktig och intressant, tack för en fin och viktig föreläsning!”*
- *“Jättebra på att hålla presentation, det var intressant trots att jag inte varit så intresserad av ämnet tidigare. Det gav en även motivation till att sköta sin ekonomi.”*
- *“Härligt med tydlig info på svenska!”*
- *“Tack för en informativ presentation om ett ämne som är viktigt och kan även anses som ‘avgränsat’ att prata om. Det var den mest intressanta presentationen jag hört i skolsammanhang.”*

3. Innehåll och utveckling

Eftersom projektet pågått i sex år och flera personer arbetat i det har innehållet utvecklats kontinuerligt. Dels har tiderna förändrats och dels har olika projektarbetare medfört sina egna kompetenser till projektet.

När projektet inleddes år 2020 så påbörjades arbetet med att arbeta fram en profil som överensstämde med boken En euro i taget. Föreläsningen gav en heltäckande bild av hur en privatpersons ekonomi fungerar och hur den hör ihop med samhället vi lever i. Det ställdes vissa frågor som uppmuntrade till diskussion och det gjorde smågruppsdiskussioner. Eftersom föreläsningarna till stor del hölls digitalt under pandemin behövde innehållet anpassas till detta format.

I presentationen sattes mycket vikt på att förklara att privatekonomi är viktigt i vardagen och uppmuntra till att spara och planera sin ekonomi. År 2020 var unga generellt inte lika intresserade av privatekonomi som idag.



Presentationen hade samma färger och grafik som användes i boken En euro i taget

År 2023 förnyades boken En euro i taget och den fick ett nytt och mera modernt utseende. På samma gång förnyades också presentationen som hölls i skolorna och den fick en mer tydlig struktur med indelning i större block och mer tematiska diskussioner kopplade till dessa helheter. I grafiken och innehållet syntes också den nya budgeten som tagits fram i projektet. Mycket fokus låg därför på budgetering och sparande.



I innehållet 2023-2024 syntes en klar betoning på planering av ekonomi, vilket återspeglas i att projektet också tog fram en budgetbotten och höll kurser i budgetering.



År 2023 kom boken En euro i taget ut i en ny upplaga och presentationen omarbetades för att motsvara innehållet. Den nya upplagan hade egna uppgifter i anslutning till samtliga kapitel och kan därför användas också både i undervisningen och hemma.

Under år 2025 förändrades bostadsstödet och studerandes ekonomiska situation var därför extra aktuell. En föreläsning utarbetades som utgick från en fiktiv persons val och förutsättningar och hur det påverkade utfallet.

Jämfört med de tidigare föreläsningarna så tog gruppdiskussioner och eget resonemang en större roll i denna föreläsning. Det pedagogiska greppet fick ett mycket gott mottagande både av studerande och lärare.



I den förnyade föreläsningen togs budgeteringen ett steg framåt genom att visa hur inkomsterna räcker till olika utgifter i vardagen i en fiktiv persons liv

Alex studiebudget

Inkomster per månad

- Studiestöd: 276 €
- Bostadsbidrag: 296 €
- Lön (deltid): 281 €
- Lån: 89 €
- Totalt: 942 €**

Utgifter per månad

- Hyra: 400 €
- Mat: 250 €
- Hälsövård: 10 €
- Transport: 26 €
- Fasta kostnader: 56 €
- Nöjen & hobby: 80 €
- IT & telefon: 70 €
- Kläder & skor: 50 €
- Totalt: 942 €**

Diskutera!

1. Alex får maximalt bostadsstöd. Hur skulle hans ekonomi se ut om hans hyra var 750 euro istället för 400 euro? Vad skulle det betyda på årsnivå och hur finansieras det?
2. Finns det någon utgiftspost som känns oräalistisk? Saknas något?
3. Finns det något som man kan spara in på?
4. Skulle ni prioritera på samma sätt som Alex?

Alex klarar sig med ett relativt litet studielån på 4000 euro under studietiden. Vilka är de tre största orsakerna att det lyckas för Alex del?

Föreläsningen hade en stark betoning på reflekterande gruppdiskussioner. En stor del av föreläsningen ägnades åt gruppdiskussioner.

I En euro i taget har tagit upp skilda ämnen såsom budgetering, konsumtion, sparande och placeringar. Överlag kan konstateras att intresset för speciellt sparande och placeringar har ökat hela tiden och att de ungas kunskapsnivå också har ökat inom dessa områden. Projektet har kontinuerligt anpassats till ungas intressen och kunskapsnivå

4. Våra samarbetspartners

Projektet har under perioden 2020–2025 samarbetat med olika aktörer inom utbildning och ungdomsverksamhet. Samarbetspartnerna omfattar bland annat gymnasier, yrkesutbildningar, högskolor, ungdomsverkstäder och organisationer inom tredje sektorn. Dessa finns listade i slutet av rapporten. Därutöver har projektet medverkat i ett antal evenemang och mässor, som här redovisas som en egen kategori.

Den största delen av samarbetena har skett inom utbildningssektorn. Projektet har nått en stor andel av de svenskspråkiga gymnasierna i Finland. Utöver skolmiljöer har projektet också nått unga genom olika former av ungdomsverksamhet och riktade insatser utanför utbildningssystemet.

Flera samarbeten har varit återkommande över flera år, särskilt med gymnasier och yrkesläroanstalter, vilket tyder på att verksamheten upplevts som relevant och efterfrågad. Samtidigt har projektet kontinuerligt nått nya aktörer, vilket bidragit till en bred geografisk spridning i hela Svenskfinland.

Totalt har projektet genomfört över 300 gruppstillfällen under perioden. Kombinationen av återkommande samarbeten och en kontinuerlig breddning av målgruppen visar att projektet både etablerat långsiktiga relationer och samtidigt haft en hög räckvidd.

Projektet har även samarbetat med podden Äta sova spara i syfte att nå unga genom nya kanaler och format. Samarbetet resulterade i innehåll där ekonomiska frågor lyfts på ett lättillgängligt och vardagsnära sätt, med fokus på att sänka tröskeln för att prata om pengar. Genom podden kunde projektet nå en bredare målgrupp än de som deltar i föreläsningar, och samtidigt bidra till att normalisera samtal om ekonomi bland unga. Samarbetet kompletterade projektets övriga verksamhet och stärkte den kommunikativa delen av arbetet.

Som övriga samarbeten kan lyftas fram att Marthabundets rådgivare har fungerat som domare i tävlingar i Ung företagsamhet vid två tillfällen. Därtill har ekonomirådgivarna bidragit med svar i ungdomschattarna Decibel och Ärligt talat.

Vem som arbetat med projektet

Eftersom projektet har fortgått i sex år är det naturligt att personalstyrkan inte har varit konstant. Personalresurseringen har i regel legat på 0,8 personalår och ofta varit uppdelad på två rådgivare.

2020: Mia-Maja Wägar, Marina Nygård

2021: Marina Nygård, Matilda Hassel

2022: Matilda Hassel, Katharina Jägerskiöld

2023: Marina Nygård, Matilda Hassel

2024: Marina Nygård, Maria Österåker

2025: Marina Nygård, Maria Österåker

Externa föreläsare har anlitats under projektets senare år.



Marina Nygård, Mia-Maja Wägar, Katharina Jägerskiöld, Matilda Hassel, Maria Österåker

- *“Du är en jätte bra föreläsare:) tack!”*
- *“Bra förklarar så man förstår”*
- *“Det var en bra föreläsning som gjorde att man fick bättre koll.”*

5. Projektets slutprodukter

Projektet har under perioden tagit fram flera konkreta material och verktyg som stöd för ungas ekonomi i vardagen. Boken En euro i taget har tryckts i flera upplagor (2020–2025) i totalt 6100 exemplar och distribuerats kostnadsfritt till unga i samband med föreläsningar och samarbeten. Boken har fungerat som ett fördjupande material och ett stöd för fortsatt reflektion efter tillfällena.

Broschyren Ekonomi i vardagen har använts som diskussionsunderlag under föreläsningar och som material för deltagarna att ta med sig.

Projektet har även producerat kompletterande material i digital form, såsom budgetmallar och sparplaner, som publicerats på Marthaförbundets webbplats. Därtill har projektet tagit fram Behov- och begär kort, som är spelkort där den unga kan reflektera över vad som är livsviktigt, nödvändigt och onödigt i vardagen. Spelkortet har använts i workshops. Därutöver har innehåll tagits fram i form av lektionsunderlag och tillhörande poddar, vilket gjort materialet tillgängligt i flera format. Syftet med lektionsunderlagen har varit att möjliggöra för lärare att använda vårt material även om inte projektet besöker skolan. Materialet kan också användas som vikariematerial. Också efter projektets avslut finns materialet på Marthas hemsida.

Projektet har även tagit fram innehåll i form av podd, bland annat genom Prata pengar (36 avsnitt) samt samarbeten med andra aktörer. Podden har fungerat som ett komplement till den övriga verksamheten och gjort det möjligt att nå unga även utanför föreläsningssituationer.

Sammanfattningsvis har projektets slutprodukter fungerat både som stöd i den direkta verksamheten och som fristående resurser som kan användas även efter projektets avslut.



Projektet har tagit fram lektionsunderlag med teman som t.ex. räntor, vardagskonsumtion och kriser i ekonomin.

6. Projektets effekter

Projektets effekter syns i räckvidd, återkommande samarbeten och i deltagarnas upplevda nytta. Under perioden har projektet nått ett stort antal unga i olika utbildningsmiljöer och i ungdomsverksamhet, och en betydande del av de svenskspråkiga gymnasierna i Finland har deltagit i verksamheten. Att många skolor återkommande bokat föreläsningar tyder på att innehållet upplevts som relevant och användbart.

Feedback från deltagare visar att föreläsningarna bidragit till ökad förståelse för ekonomi i vardagen. Många uppger att de fått en bättre bild av hur ekonomi fungerar i praktiken och att de lärt sig konkreta verktyg, såsom att göra upp en budget eller planera sin konsumtion. Innehållet upplevs som särskilt värdefullt i skeden där unga står inför ökad självständighet, såsom studiestart eller att flytta hemifrån.

Sammanställningen av feedback från hela projektperioden visar att cirka 67 % av deltagarna uppger att de kommer att använda kunskaperna, medan ytterligare cirka 30 % uppger att de sannolikt kommer att göra det. Endast en mycket liten andel, cirka 2–3 %, uppger att de inte kommer att använda innehållet.

Projektets utvärderingar visar en genomgående stark respons över flera år. En stor andel deltagare uppger att de känner sig säkrare i sin ekonomi och att de fått motivation att ta hand om den. Eftersom en betydande andel unga uppgett att de kommer att använda de kunskaper de fått i sin vardag, vilket tyder på att projektet inte enbart upplevts som intressant utan också som konkret och användbart.

En återkommande effekt är att deltagarna reflekterar över sitt eget ekonomiska beteende och i högre grad planerar sin ekonomi långsiktigt. Flera lyfter att de efter tillfället tänker mer på hur de använder sina pengar och att de fått motivation att börja spara eller planera sin ekonomi mer långsiktigt. Detta tyder på att projektet inte enbart förmedlat kunskap, utan också bidragit till förändrade attityder och ökad handlingsberedskap.

Det dialogbaserade arbetssättet har varit centralt och bidragit till att göra innehållet begripligt och relevant. Deltagarna upplever att ekonomiska frågor behandlas på ett sätt som är begripligt, relevant och kopplat till deras egen vardag, vilket skapar engagemang och sänker tröskeln för att diskutera ekonomi.

Sammanfattningsvis har projektet bidragit till att stärka ungas ekonomiska kompetens och ge dem konkreta verktyg för att hantera sin vardagsekonomi.

7. Vem hade mest nytta av projektet?

Projektet har i första hand riktat sig till unga, särskilt studerande i gymnasier, yrkesutbildningar och högskolor. För denna målgrupp har projektet stärkt förståelsen för vardagsekonomi och gett konkreta verktyg för att hantera ekonomiska beslut.

Samtidigt har projektet nått unga utanför utbildningsmiljöer, till exempel via ungdomsverkstäder, organisationer och annan ungdomsverksamhet. För dessa grupper har ekonomiska frågor ofta varit nära kopplade till livssituation och framtidsplaner, vilket gjort innehållet särskilt relevant.

Även professionella som arbetar med unga, såsom lärare, har haft nytta av materialet. Genom föreläsningar och fortbildning har de fått verktyg att arbeta vidare med ekonomiska frågor.

Slutligen har projektet också haft betydelse på en bredare nivå genom att synliggöra ekonomiska frågor i ungas vardag. Genom skolbesök, samarbeten och kommunikation har projektet varit med och sänkt tröskeln för att prata om pengar och stärkt ekonomisk allmänbildning bland unga.

8. Övriga kommentarer

Vi vill rikta ett varmt tack till Undervisnings- och kulturministeriet för möjligheten att förverkliga det här projektet! Vi ser fram emot att fortsätta utveckla arbetet med ungas ekonomikunskaper.



10 000 unga

nåddes via tillfällen.

97 %

97 % av eleverna som besvarade utvärderingen år 2025 uppger att de kan eller sannolikt kommer att använda kunskaperna från tillfället.

1850 unga

har gett feedback på verksamheten under projekttiden 2020-2025.

4,03

Medelvitsordet för föreläsningarna år 2025 var 4,03 på en skala från 1–5.

Medan En euro i taget var mera specifikt planerad för unga i andra stadiet, så togs broschyren Ekonomi i vardagen fram med unga vuxna i tanken. Broschyren har delats ut på tredje stadiet och till andra ungdomsgrupper.

9. Rådgivarnas observationer och lärdomar

Intresse för bostads-ekonomi

Hösten 2020 ordnades en kostnadsfri och digital föreläsning om att köpa bostad. Föreläsningen lockade 100 deltagare och fick ett gott mottagande och satt väl i tiden: det var under pandemins första år och intresset för att köpa bostad var stort.



Regional bredd

En euro i taget har varit verksamt i hela svenskfinland. Speciellt starka regioner är Österbotten och huvudstadsregionen, men också spåköarna har fått besök av projektet.

Poddsamarbeten och kommunikation

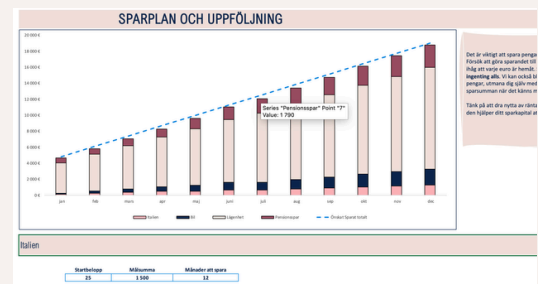
Projektet har utvecklat flera kommunikationskanaler för att nå unga, bland annat podd, sociala medier och artiklar. Dessa har gjort ekonomiska frågor mer tillgängliga och bidragit till att nå en bredare målgrupp.

I samarbete med podden Äta, sova, spara podden har getts ut 10 avsnitt och i egen regi har getts ut avsnitt både under marthapodden och som Prata pengar podden i 36 avsnitt, med Matilda Hassel och Katharina Jägerskiöld.



Inspirerande material

Projektet har satsat på att skapa inspirerande material med fin grafik och bra foton. Tanken är att ekonomi ska vara roligt. Projektet har både tagit fram en budget, en sparplan och årliga konsumtionskalendrar. Därtill har det hållits föreläsningar och skrivits artiklar om samma ämnen för att uppmuntra till och stöda en aktiv och hållbar vardagsekonomi.



Pedagogiska helheter för lärare

Under projektets gång har tagits fram pedagogiska helheter kring ämnen som sparande och budgetering, lån och räntor, bostadsköp och konsumtion.

Projektet har satsat på nya, aktuella ämnen som inte nödvändigtvis ryms med i undervisningen i skolorna, såsom hur man skyddar sig från bedrägerier och hur man hanterar sin ekonomi om man har utmaningar till följd av en NPF-diagnos.



Sammanfattningsvis ser vi att efterfrågan på ekonomikunskap är stor och att konkreta, vardagsnära teman engagerar mest.

Citat från utvärderingsformuläret

Det kvalitativa resultatet har analyserats via vår utvärderingsenkät. Vi har samlat in totalt 1850 antal feedbacksvar.

Vad tyckte du var intressant?

“Väldigt bra att ha korta diskussioner mellan undervisningen. Lättare att orka följa med och hålla koncentrationen.”

“Jag kommer börja tänka mera på framtiden istället för att bara köpa”

“Riktigt bra. Mycket info och en snabbgenomgång av allt viktigt. Blev ej tråkigt.”

“Det var den mest intressanta presentationen jag hört i skolsammanhang ...”

“Kommer göra upp en budget för att ha koll”

“Det var roligt och intressant att lyssna på”

“Jag ska börja spara en del av min lön direkt”

Feedback från lärare

“Mycket av det som ni säger kunde vi dra själva när vi får tillgång till material. Det är inte så svårt. Men för de studerande som ser oss varje vardag är det rentav mycket mer aktiverande att ha besök utifrån. Någon annan som berättar ;-) det är guld värd!”

“Ni gör ett jätte värdefullt jobb! Just den informationen som ungdomar inte får via skolan eftersom det inte ryms in i läroplanen.”

“Det fungerar jättebra och Marthaförbundets rådgivare har varit mycket kunnig och gjort tillfället intressant för eleverna.”

Exempel på samarbetspartners

Gymnasier och yrkesskolor

Axxell Brusaby
 Axxell Karis
 Björneborgs gymnasium
 Borgå gymnasium
 Brändö gymnasium
 Ekenäs gymnasium
 Grankulla gymnasium
 Hangö gymnasium
 Helsinge gymnasium
 Jakobstads gymnasium
 Karleby svenska gymnasium
 Kotka svenska samskola
 Kimitoöns gymnasium
 Korsholms gymnasium
 Kronoby gymnasium
 Kyrklätts gymnasium
 Lärkan gymnasium
 Mattlidens gymnasium
 Närpes gymnasium
 Pargas gymnasium
 Pedersöre gymnasium
 Petalax gymnasium
 Prakticum
 Sibbo gymnasium
 Svenska samskolan i Tammerfors
 Topeliusgymnasiet (Nykarleby)
 Tölö gymnasium
 Vasa gymnasium
 Vasa övningsskolas gymnasium
 Virkby gymnasium
 Vörå samgymnasium – Vörå
 idrottsgymnasium
 Ålands lyceum
 Optima Borgå
 Optima Jakobstad
 Optima Nykarleby
 Yrkesakademin i Österbotten

Tredje stadiet (högskolor)

Högskolan på Åland
 Yrkeshögskolan Novia, Vasa
 Yrkeshögskolan Novia, Åbo
 Åbo Akademi, Vasa
 Åbo Akademi, Åbo

Föreningar och övriga

Decibel
 Finlands Svenska Scouter
 Folkhälsan
 Frukostflickorna
 Föregångarna
 Lilla Petters gård
 Luckan unginfo
 Nylands nation
 Ungdomshuset Boost
 Ungdomsverkstaden KOI
 Ungdomsverkstaden Sveps
 Ungdomsverkstaden Troja
 Ungdomsverkstaden Seglet
 Ungdomsverkstaden After eight
 Ungdomsverkstaden föregångarna
 Norrvalla
 Solvalla
 Valteri (Skilla)
 Kyrkans ungdom
 Hantera vardagen
 Svenska studerandes
 intresseförening (SSI)
 Österbottniska nationen

Evenemang

Educa-mässan
 Feelgood-mässa